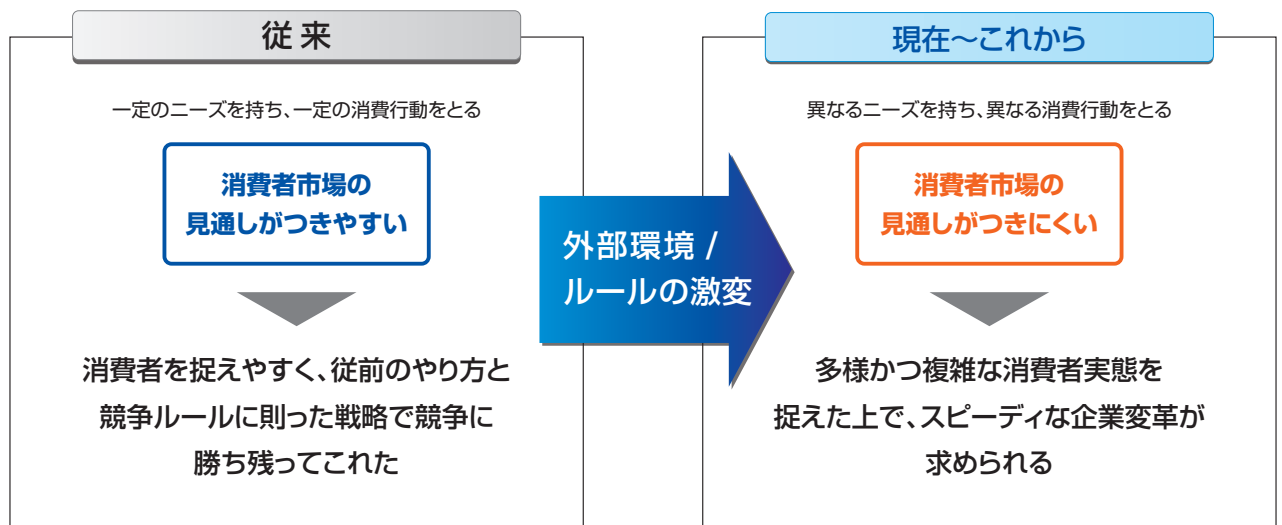


# 「30日」事業戦略策定サービス

現在の消費者市場は、消費者ニーズの多様化や競争の激化で見通しがつきにくくなっています。しかし、これからは、そのような消費者実態をとらえ、戦略を転換していく必要があります。

アビームコンサルティングは、今日の多様かつ複雑な消費者実態および市場や競争をスピーディーにとらえ、持続的に競合優位な企業へ変革する事業戦略策定サービスを提供いたします。

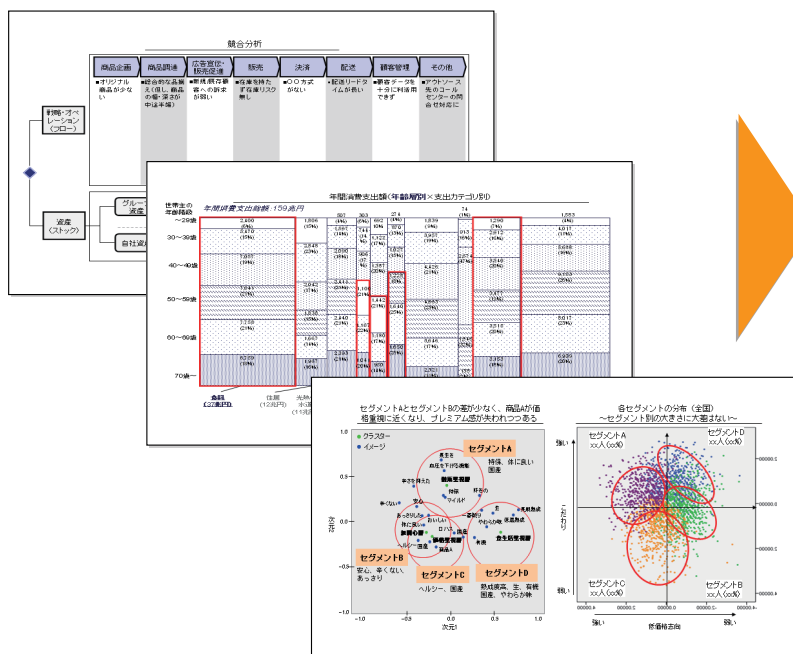
## 消費者市場を取り巻く変化



## サービス概要

戦略策定のインプットとして、市場分析と予測、消費者分析、競合分析、自社分析を実施します。これらの分析結果を受け、戦略方針を定め、戦略コンセプト、ビジネスモデル、事業目標ならびに実行ロードマップを策定します。

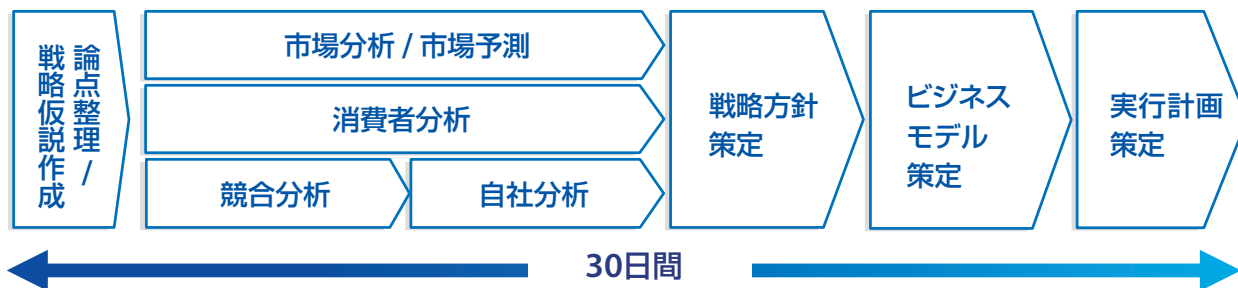
### 市場分析 / 消費者分析 / 競合分析 (例)



- 戦略コンセプト**  
 - 市場分析/消費者分析/競合分析に  
 基づいたとるべき戦略の方向性
- ビジネスモデル**  
 - プレイヤー関連図  
 - 収支シミュレーション
- 実行ロードマップ**

## プロジェクトアプローチ

一連のサービスを 30 日で実施します。



### アビームコンサルティングの強み

アビームコンサルティングはこれまでのコンサルティング事業で培ったノウハウ、独自のフレームワークならびに方法論／スキルを活用し、サービスを提供します。

<b>圧倒的なスピード</b>	事業環境分析～戦略策定～実行計画策定まで、30日で実施します
<b>消費者の深い理解</b>	数多くの調査経験に基づくノウハウと独自のフレームワークを活用した消費者調査を実施します
<b>現場感重視の討議</b>	豊富な改革構想プロジェクト経験に培われたファシリテーション・インタビュースキルなどにより十分な討議支援をします

### プロジェクト実績

業種	プロジェクトの背景	プロジェクトの成果
食品 製造業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場の成熟化、消費者嗜好の変化を受けて、中長期的に勝ち残るために事業戦略や商品戦略を見直す必要があった</li> <li>● 戦略を実現するための内部のオペレーションも適した設計に変革する必要に迫られていた</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人口減少、消費者嗜好の変化などを踏まえ、今後 10 年を見越した消費展望を把握</li> <li>● 競合分析、顧客分析を行い、攻略市場の優先順位付け、自社の将来目標を設定</li> <li>● 設定した目標達成に向けた戦略、最適生産体制、および実行計画を策定</li> </ul>
小売業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高成長を続ける市場において、商品 / サービス面で全く差別化できておらず、中長期的に淘汰されてしまう恐れがあった</li> <li>● 3 年後に売上規模を 5 倍にすべく、戦略や事業運営面で大きな転換をする必要があった</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全消費者市場分析、市場予測、消費者調査商品 / サービスを提供するビジネスモデルを立案し、事業目標と実行ロードマップを策定</li> <li>● 従来とは異なる顧客層に、異なる高付加価値商品 / サービスを提供するビジネスモデルを立案し、事業目標と実行ロードマップを策定</li> <li>● 事業シミュレーション上、売上規模は 5 倍増</li> </ul>