

【大企業版経営デザインシートコンセプト】

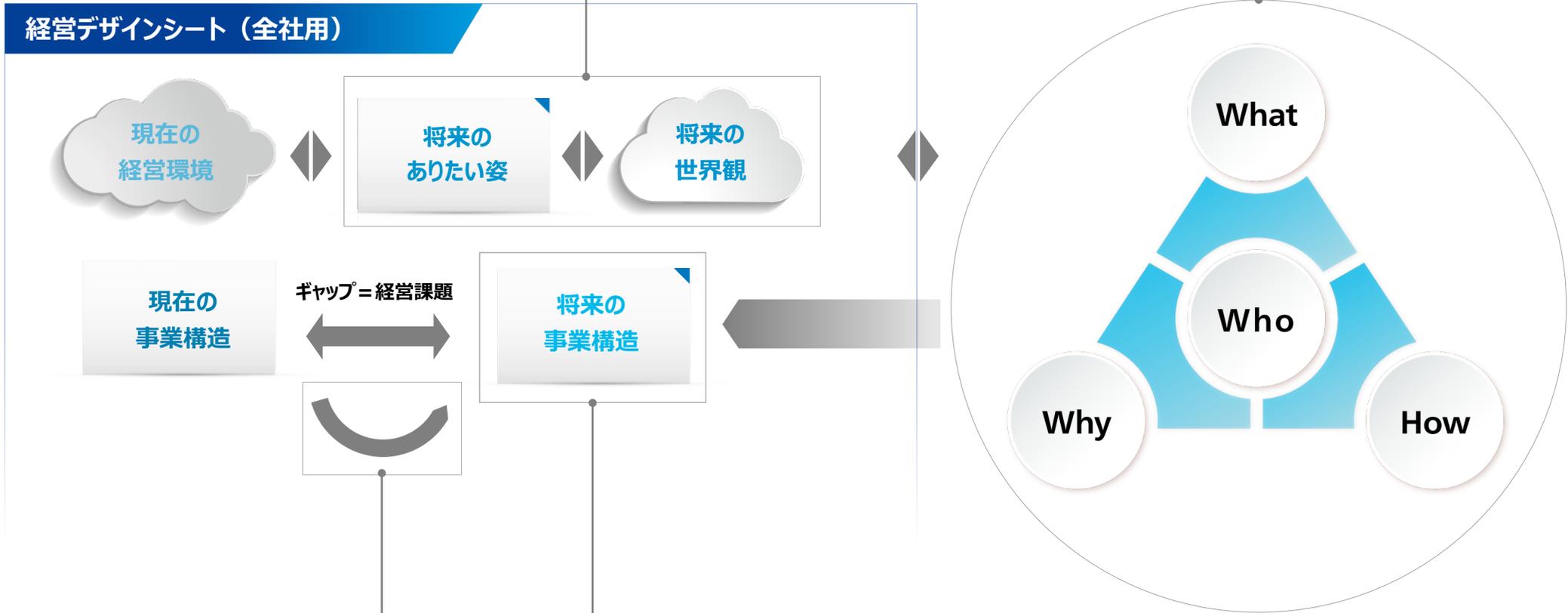
ポイント① 未来定義

経営者の意思が込められた、将来のありたい姿及び将来の経営環境（世界観）を描く

ポイント② コアエンジンの設計

ありたい姿の実現時に価値創造の源泉となっているコアエンジンを設計する

経営デザインシート（全社用）



ポイント④ 実現ストーリーの構築

ステークホルダーや社会の共感を得るための、ありたい姿の実現に向けた移行戦略を構築する

ポイント③ 将来の事業構造の具体化

ありたい姿の実現に向けた将来の事業構造を具体化する (e.g. ビジネスモデル、競争優位性)