

【大企業版経営デザインシート】

未来定義

現在の経営環境

将来のありたい姿

将来の世界観

現在の事業構造

経営資源

内部資源

外部資源

競争優位性

提供手法 (How)

価値創出

顧客接点

収益モデル (Why)

戦略的目標

顧客 (Who)

提供価値 (What)

将来の事業構造

経営資源

内部資源

外部資源

競争優位性

提供手法 (How)

価値創出

顧客接点

収益モデル (Why)

戦略的目標

顧客 (Who)

提供価値 (What)

実現ストーリー

主要施策

課題/アクション