

コスト最適化の新たな切り口を創出する 製造原価企画サービス

掛け合わせ思考により改善余地のある領域を明確化し、効果的な取り組みテーマの創出を支援

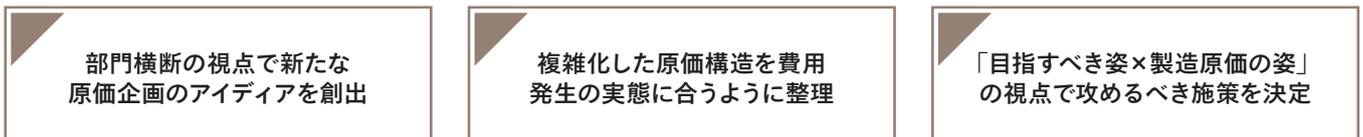
製造業において原価最適化は利益確保・拡大のための終わりのないテーマの1つですが、①製造原価の構造を知らないためコストダウンの効果計算が正しく行われていない、②新しい着眼点・視点で考える手法やきっかけがないため現状の延長上のアイデアしか思い浮かばない、③アイデアがあっても自部門の目標達成が最優先される、または部門間で利益相反関係があるためアプローチできていない、といった企画面の課題が散見されます。アビームコンサルティングは、DXを活用した現場改善の豊富な実績をベースにしたアセットを提供し、自社だけでは実現が困難な領域の原価企画を支援します。

原価企画の課題

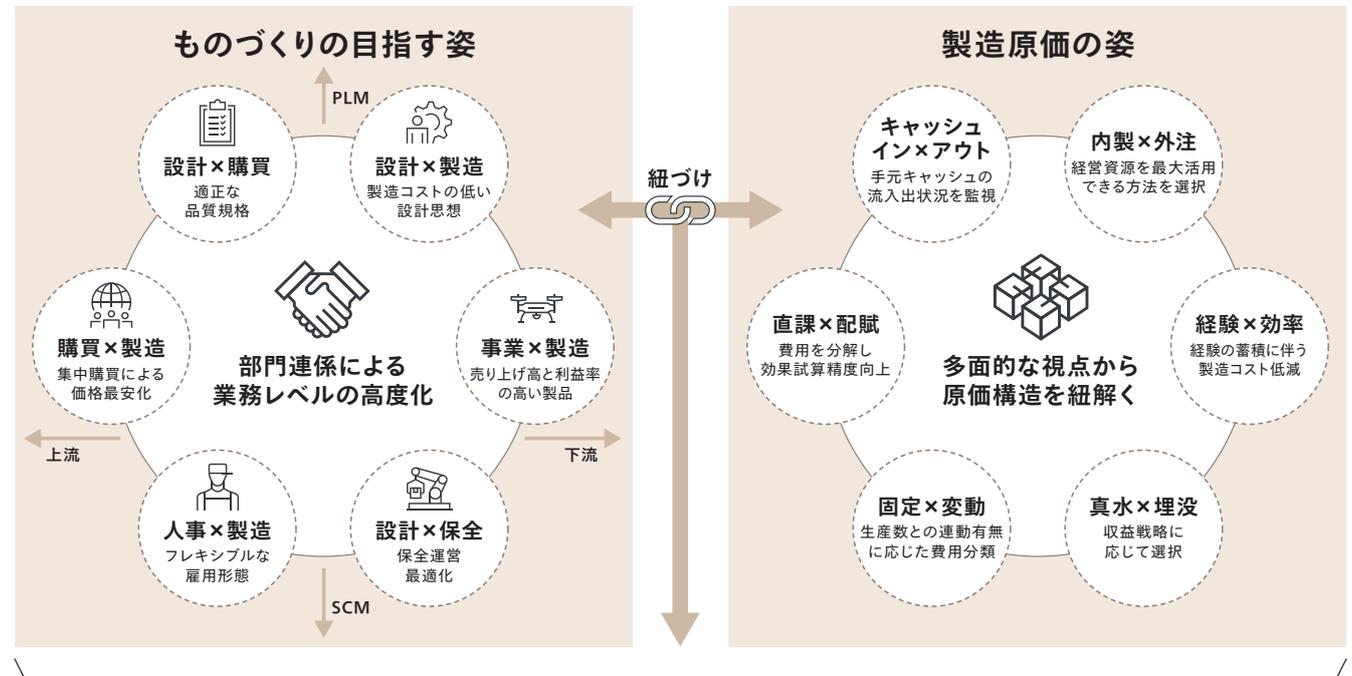
過去の取り組みにより思考や視点が絞られてしまうため、原価企画の真新しいアイデアが生まれず、または原価構造を正しく理解できていないことから効果的な攻め方を認知しないままに施策選択を行っているケースが見受けられます。

サービス概要

本サービスでは下記3つの特徴により、掛け合わせの視点でものづくりの目指す姿を定義し、製造原価の各指標を紐づけることで、改善余地のある「攻め切れていない領域」を発掘します。加えて、「費用の大きさ」から施策を選択し、原価企画を行います。



気付いていない視点・新たな着眼点の発見



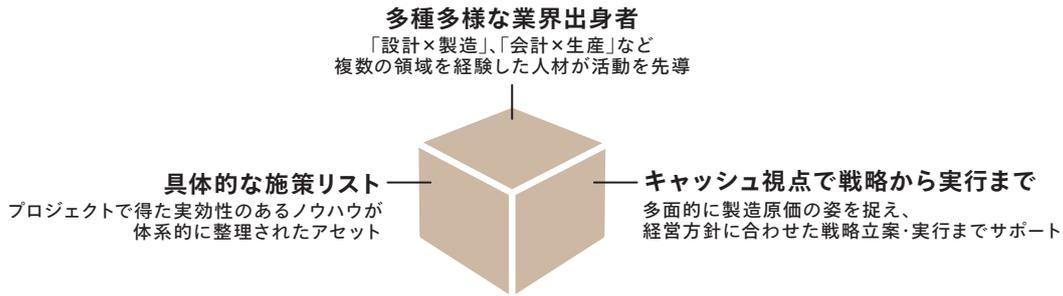
攻めるべき領域	施策
適正な品質規格	市場の求める製品品質を分析し、品質コストをミニマム化する
保全運営の最適化	メンテナンス頻度を最適化し、消耗品の使用量を減らす
フレキシブルな雇用形態	雇用契約見直し、派遣社員の活用

※削減効果はケースにより異なります。

アビームコンサルティングの提供価値

未開拓領域での製造原価企画には、多角的な視点から原価構造を分解し施策を捻出することが必要です。

アビームコンサルティングは、製造業における豊富な実績とノウハウで、自社だけでは実現が困難な領域での製造原価企画を支援します。

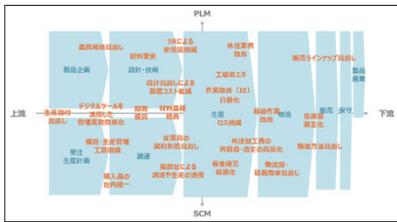


最適製造原価を実現するためのアセット

様々な業界から集まった人材の多種多様なスキルと原価企画における豊富な実績により得たノウハウを元にしたアセットを活用することで、「攻め切れていない領域」と「費用の大きさ」を明らかにし、製造原価低減を実現します。

PLM/SCM原価最適化マッピング

- PLM・SCMの上流から下流までをマッピングし、原価低減の取り組み領域を可視化



原価企画打ち手リスト

- 各費目ごとに打ち手をリスト化し、PLM/SCM、営業・購買・技術・製造などでカテゴライズ
- 具体的に行うこと、関係部門を明確にしながら打ち手のディスカッションを実施

費目	打ち手	担当者	実施時期	効果
材料費	設計ミスによる製造コスト増大	設計部	2023.01	10%
材料費	在庫過多によるコスト増大	購買部	2023.02	5%
人件費	生産効率化	製造部	2023.03	8%
人件費	設備稼働率向上	設備部	2023.04	12%
エネルギー	省エネ対策	設備部	2023.05	3%
物流費	在庫削減	購買部	2023.06	7%
物流費	輸送効率化	物流部	2023.07	4%
その他	品質向上	品質部	2023.08	6%
その他	顧客満足度向上	営業部	2023.09	9%
その他	新製品開発	開発部	2023.10	11%
その他	環境対策	環境部	2023.11	2%
その他	社会貢献	CSR部	2023.12	1%

管理指標設定

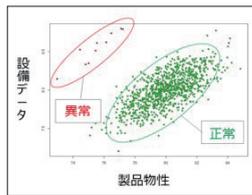
- 各種改善活動の効果を測るための指標を設定
- 指標と原価の紐付け

施策実行管理 (PMO)

- 施策の確実な実行を管理・推進
- KPIの変化をデジタルデータで確認、実施した施策を評価

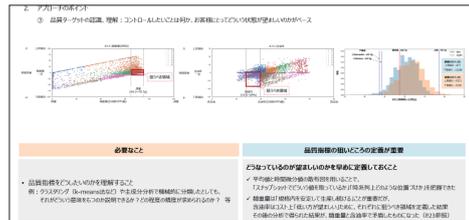
データ分析

- 得られたデータを分析し、打ち手創出につなげる
- 分析に通じた人材が、分析目的に応じた最適な手法を選定データクレンジング、分析結果の評価を実施



改善ノウハウ

- 過去のPJ実績をから改善ノウハウを蓄積しており、再現性のある実行が可能



アプローチ

製造原価企画サービスでは、お客様の製造原価構造や過去の取り組み事例を整理し、課題を明確化します。その後アセスメントを通して、具体的な施策を決定していきます。

