

## マーケティング BPR ソリューション

## Digital Marketing トレーニングサービス

顧客行動の変化や想定していなかった競合の出現など、企業を取り巻く環境が大きく変わっていく中、企業は常に改革が求められます。あらゆる企業で進められているデジタル化は改革の一端を担う大きな要素として挙げられているものの、デジタル化のための大幅な増員などは難しいこともあり、現行メンバーで対応していくためには、知識の底上げが必要な状況です。

アビームコンサルティングの Digital Marketing トレーニングサービスは、デジタルマーケティングに関する一般論に加え、アビームコンサルティングのコンサルタントの知見を加味した形で、企業のニーズに即したトレーニングを提供いたします。

## マーケティング BPR ソリューション サービスマップ



## サービス概要

マーケティング部のデジタル化を推進する上で、必要な知識を網羅的に習得できるよう、知識や経験のレベルを鑑みた構成となっています。

また、デジタルマーケティングのトレンドを項目ごとに深掘りし、企業の状況も踏まえて、実務に生かせる講座を提供します。

	Introduction	Body	Advance
講義構成	<ul style="list-style-type: none"> <li>● マーケティングの基礎</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Canvas : メディア論</li> <li>● Communication : コミュニケーション論</li> <li>● Calibration : データ分析</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業、マーケティングの将来</li> </ul>
対象者	組織異動した方など、ある程度キャリアの浅い方	数年程度マーケティング業務に従事しており、業務に課題を感じている方	意思決定をする立場にいる方

## サービスの特徴

アビームコンサルティングの現役トップコンサルタントが実践に基づく内容で直接指導

基礎から最新の市況までを最短距離で学習

企業のニーズを加味した最適なトレーニングを提案

## 実施までのプロセス

打ち合わせ時に詳細を確認した上で、企業のリクエストに基づいて内容をカスタマイズし、提供します。



### ■ 実施形式

集合研修

### ■ 実施単位

単体・シリーズ（連続開催／合宿形式）にも対応可

※1コマ2時間程度で実施

## 各講座の提供コンテンツ 例

以下の講座は一部となりますので、その他の内容・詳細についてはお問い合わせください。

カテゴリー	タイトル	主な内容
Introduction	見直される Brand	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ブランド・イメージから、ホリスティック・マーケティング</li> <li>・ インターナル・マーケティング</li> <li>・ 社会的責任マーケティング</li> <li>✓ Fan Branding と Emotional Branding</li> </ul>
	変わるお客様とのコミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ お客様のメディア接触の変化</li> <li>✓ 多様化するお客様像とペルソナの重要性</li> <li>✓ マスからトライバル（族）</li> </ul>
Body	Canvas： 多様化するキャンパス	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 旧アナログ媒体（印刷、テレビ、映画）のデジタル化の確認</li> <li>✓ デジタル化されたアナログ媒体だからできる、パーソナル・コミュニケーション</li> <li>✓ すべてのメディアを結合したメッセージ作りの事例</li> </ul>
	Communication： SNS 概論	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ SNS の種類</li> <li>✓ 主な SNS ユーザーの特徴</li> <li>✓ SNS 空間での Brand、商品情報の伝播</li> <li>✓ SNS を使ったキャンペーン事例</li> </ul>
	Calibration： 多様化する消費者・生活者データ	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 新しく登場した外部データの活用</li> <li>✓ SNS のデータなど、公開されているデータの活用</li> </ul>
Advance	進化する マーケティングカンファレンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ マーケティングカンファレンスからの洞察</li> <li>・ Ad tech</li> <li>・ Advertising week</li> <li>・ SxSW</li> <li>・ カンヌ</li> </ul>
	事業変化まで見えてきた Digital (事業編)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Web サービスによってできたサービス</li> <li>✓ Digital の活用によってできたサービス</li> <li>✓ Web や Internet はコミュニケーションか？事業か？</li> </ul>

## 受講者の声

- 希望に沿った内容で進めていただき、今後の業務に役立つ講義内容でした。気づきを多数得られる講義でした。
- 実例や実務経験からくる経験などを盛り込んで頂き、非常に納得できました。
- 講義内容も満足ですが、講師の方のプレゼン技術の高さが非常に参考になりました。