

マーケティング BPRソリューション

企業はさらなる成長や新たな顧客体験を創出するため、デジタルテクノロジーの活用を開始していますが、導入目的や具体的な活用方法などを明確化せずにツール導入を先行させたり、継続性のない活動を個別に行ったりというケースも散見されます。

企業が効果的にデジタル化を進め競争優位性を保つためには、変革の目的とそのメリットを組織横断的に浸透させ、計画に沿った形でマーケティングの「BPR (Business Process ReEngineering : 業務変革)」と「デジタル化」の双方を進めることが必要です。

アビームコンサルティングは、単なるデジタルツール導入にとどまらず、企業の経営方針に基づいたマーケティング変革を業務・IT・組織の面から継続的に推進できるよう支援いたします。

マーケティングの BPR / デジタル化推進におけるマーケティング部門の役割

デジタル化指針を明確にし、環境変化に対応

多様化する IT ツールや膨大なデジタルデータを中長期的な視点で活用

企業内でリーダーシップを発揮し、デジタルを契機とした新たな価値を創造

マーケティングの変革

ソリューション構成

アビームコンサルティングのマーケティング BPR ソリューションは、マーケティング部門のデジタル化推進状況を含む包括的な課題・改善点の可視化した上で、マーケティング戦略立案、マーケティング部門がすべき投資計画、組織・人事計画の実現に向けたロードマップの策定を実施します。また、マーケティング部門のデジタル化実現に必要なデジタルテクノロジーの選定から導入およびそれらを有効に活用するための新しい業務や制度の設計までをワンストップで提供します。

マーケティング BPR ソリューションは 10 のサービスで構成されています。

