

分析と実践のサイクルによる 従業員エンゲージメント向上サービス

従業員エンゲージメントを一元管理するプラットフォームの構築と
統計的な分析を用いて企業の人的資本経営を促進

近年、企業の方針や戦略に共感し、誇りをもって自発的に仕事に取り組んでいるかを測る「従業員エンゲージメント」指標が注目されています。従業員エンゲージメントは生産性や離職率のみならず、顧客満足度といった経営上重要な指標に対するポジティブな影響が様々な研究によって実証されています。一方で、日本の従業員エンゲージメントは先進国・新興国の中で最低の水準に落ち込んでおり、その対応が急務となっています。

アビームコンサルティングは、従業員エンゲージメントを一元管理するプラットフォームを構築し、AIなどのデジタルテクノロジーによる従業員ごとにパーソナライズされた最適な改善アクションの促進を通じて、エンゲージメントの継続的な向上を支援します。

従業員エンゲージメントが改善しない原因

従業員エンゲージメントはコロナウィルスの流行以前においては、上司による声掛けや飲み会などをはじめとするインフォーマルなコミュニケーションの中で感覚的に把握されてきました。しかし、ニューノーマル下で機会が減少したことに伴って、客観的にエンゲージメントを把握するニーズが急速に高まっています。一方で、サーベイにより、従業員エンゲージメントの数値を客観的に把握できていたとしても、その結果が経営層や人事部のみにしか開示されず、現場のマネージャー層に適切に情報が伝わらないことで、アクションにつなげることができていないケースが散見されます。エンゲージメントの向上には、従業員一人一人のモチベーションの源泉となる価値観や、子育て・介護といった働く背景にある状況より深く理解したうえで、パーソナライズされた改善アクションを最適なタイミングで打つことが重要です。



感覚的なエンゲージメント把握
ニューノーマル下においては既に機能不全



サーベイ実施後の改善フロー未整備
結果にアクセスできる環境が未整備ゆえ、
自分事として捉えられない



多様性を無視したアクション
個々の価値観や状況の複雑化に
対応できていない

課題を解決するデジタルを活用した従業員エンゲージメント向上サービス

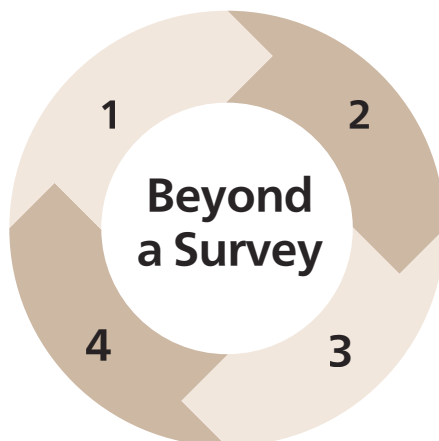
アビームコンサルティングは、現場のマネージャー層が従業員のエンゲージメントを自分事として結果を受け止め、改善アクションに真摯に取り組むための業務設計・基盤構築をご支援します。従業員エンゲージメントを可視化・分析するためのプラットフォームを構築し、エンゲージメントの低下につながる要因の特定から改善施策を策定。さらに価値観診断（心理・行動特性）によるパーソナライズされた改善アクションの促進まで、エンゲージメント向上における一連のPDCAサイクルの仕組みを構築することで企業の人的資本経営を支援します。

1. Implement

従業員エンゲージメントを客観的に把握し、分析するためのプラットフォームを構築

4. Personalize

従業員の多様性を加味しながら、デジタルを活用し、一人一人に最適な内容・タイミングでのアクションを促進



2. Improve

データから従業員エンゲージメントを押し下げる要因を特定改善につながるアクションを制度・業務・組織・IT/環境の面から立案し実行

3. Understand

多様な従業員一人一人をさらに深く理解するために、心理・行動特性や経験を同じプラットフォーム上で診断

アビームコンサルティングの提供価値

従業員エンゲージメントを向上させるには、調査・分析についての理解のみならず、事業・人事・デジタルに関する幅広く深い知識と経験が必要です。アビームコンサルティングは豊富な実績・知見を活かし、調査・分析のみならず施策立案～実現化の一連プロセスをカバーした各種事例、総合コンサルティングファームならではの幅広い業種 / サービスのカバレッジに基づき、従業員エンゲージメントの継続的な向上を支援します。本ソリューションでは、従業員のエンゲージメントを可視化・分析するためのプラットフォームを構築した上で、組織文化や従業員の心理・特性を把握するためのサーベイや診断を組み合わせることで、企業の人的資本経営を促進します。



パルスサーベイ

月-四半期次でエンゲージメントのトレンドを測る



法定ストレスチェック

厚労省の法定ストレスチェックを他の調査と同一基盤上で実施



性格特性診断

コミュニケーションスタイルやモチベーションの源泉を測る



360度調査・行動特性診断

パフォーマンスにつながる行動をどの程度実践できているかを測る



リーダーシップスタイル診断

リーダーとして周囲にインパクトを与えるスタイルを測る



組織文化診断

所属する組織の文化の傾向を測る

例えば、パーソナライズされた効果的な改善アクションを実現するには、これまで収集されてきた従業員の所属や職種、ジェンダーのような一般的な属性情報に加えて、従業員一人一人の多様な心理・行動特性や経験をデータ化し、インプットする必要があります。アビームコンサルティングは学術的な研究に基づき、個々を理解するための様々な調査・診断とエンゲージメント調査を統合されたプラットフォーム上に実装し、ご提供することが可能です。

また、AIを用いて、心理・行動特性データから従業員の離職可能性を予測し、適切なタイミングでプロアクティブに個々に適した離職防止アクションを促したり、早期選抜のためのリーダーとしてのポテンシャルや最適配置のための適職評価など、従業員エンゲージメントを高めるパーソナライズされた施策の実現化を支援します。

離職予測

- (A) 在職社員と離職済社員の属性・勤怠・評価・エンゲージメント・各種特性情報をインプット
- (B) 離職した社員と在職社員の(A)データを分析し、離職に影響がある項目とその閾値を特定しモデル化
- (C) 予測モデルと在職社員のデータの類似性を解析し、離職可能性の多寡を算出

ポテンシャル評価

性格・行動特性やエンゲージメントのデータをインプットし、リーダーが持つべき特性をモデル化モデルに基づき早期選抜のためのポテンシャルを評価

適職診断

ポテンシャル評価と同様のデータをインプット
各職種ごとの優秀層の特性をモデル化し、最適配置のための適職度合を診断

当該サービスによってもたらされる効果

アビームコンサルティングは、デジタライゼーションを核とした総合的なサービスを通じて、企業の人的資本を論理的・統計的に把握・活用し、従業員エンゲージメント向上を実現します。

エンゲージメントを一元管理する基盤となるプラットフォームを構築し、①エンゲージメントの数値化、②改善サイクルの確立、③パーソナライズされた改善アクション、④内外に向けた価値訴求の大きく4段階のアプローチで取り組みを支援します。

確立されたアプローチをもとに、現場層の管理者が従業員の組織への理解度や貢献意欲などのデータにアクセスできる状態に整備した上で、多様化する従業員の価値観に寄り添ったアクションプランを促進します。

継続的なエンゲージメントの向上は、生産性の向上や離職率の低下といった経営上重要とされる指標への効果が期待が高まるだけでなく、労働市場や投資家といった多様なステークホルダーに対して企業価値の訴求にも寄与します。

エンゲージメントの
数値化

改善サイクルの
確立

パーソナライズされた
改善アクション

内外に向けた
価値訴求