

プライバシー規制対応支援サービス

～ デジタル時代のマーケティングで勝ち抜くためのプライバシー規制対応の実現 ～

近年、プライバシー保護に関する規制強化のトレンドが加速しており、Cookieを利用して個人を識別するネット広告やサードパーティデータを活用したマーケティング施策などへ影響が広がっています。

今後、企業が顧客とコミュニケーションする際は、顧客に同意を得ることが前提となり、また、それらの情報を適切に管理し、顧客接点では、同意に基づくコミュニケーションを使い分けできる仕組みを持つことが求められます。

ABeamコンサルティングは、これからの時代のデジタルマーケティングに欠かせない、プライバシー規制対応を支援します。

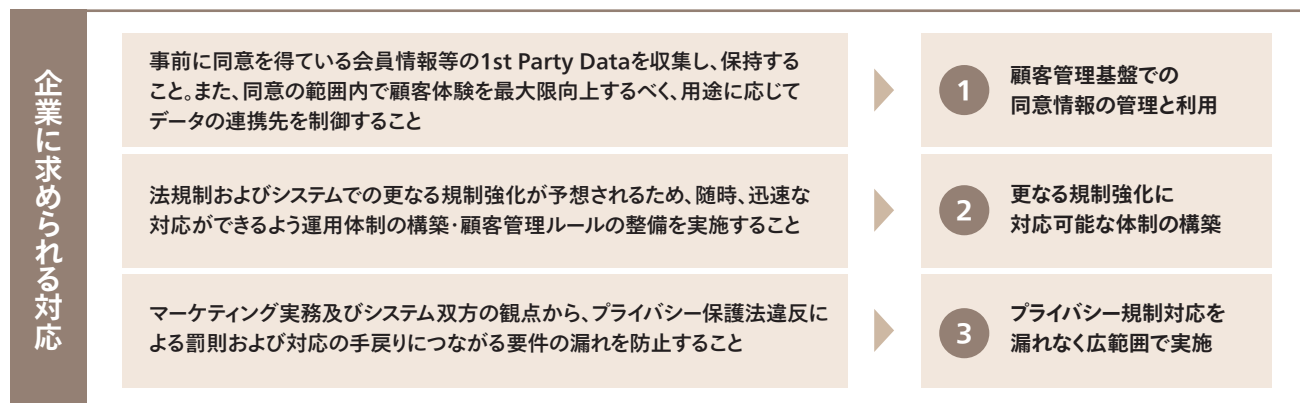
個人データの価値増大に伴う、プライバシー規制の厳格化

急速な技術発展に伴い、膨大なデジタルデータが様々な場面で収集・分析され、その価値が増大しています。一方で、個人のデジタルデータが不適切に利用される問題が頻繁に発生したことで、デジタルデータを保有する個人がデータの利用状況を把握し、コントロールする権利が必要になりました。

個人データの価値増大	個人情報保護への関心の高まり	プライバシーを保護する法律・制度の厳格化
<ul style="list-style-type: none"> 5G、AI、IoTによる取得可能なユーザーデータの増加 データ増加による詳細な分析の実現 	<ul style="list-style-type: none"> 米選挙での個人情報不正利用 企業への内定辞退予想の提供 	<ul style="list-style-type: none"> 個人情報保護法の改正 GDPR・CCPAの施行

規制強化による影響と企業に求められる対応

プライバシー規制強化の潮流は今後も続き、各種テクノロジー（Cookie等）への規制もさらに厳しくなると予想されます。これまで顧客の同意なく行っていたマーケティング施策の精度を担保できなくなるため、「同意とデータ管理を前提とした、自社保有データによる顧客管理基盤」「更なる規制強化にも対応可能な体制の構築」「広範囲に及ぶ業務領域のカバー」の3点での対応が求められます。

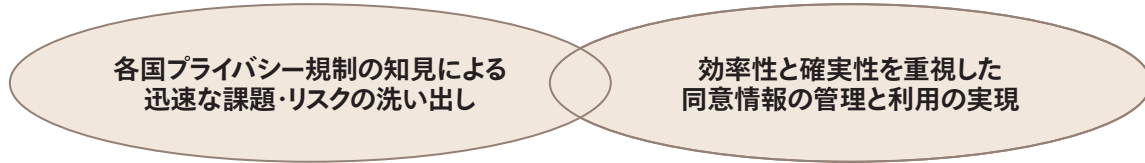


本コンサルティングサービスの特徴

特徴1

豊富な顧客管理基盤の導入実績に基づく、同意情報の管理と利用の実現

弊社は豊富な顧客管理基盤の導入実績に基づき、プライバシー規制対応を支えるシステム導入/改修において、各国プライバシー規制に関する迅速な課題・リスクの洗い出しと、効率性と確実性を重視した同意情報の管理と利用の実現を支援します。

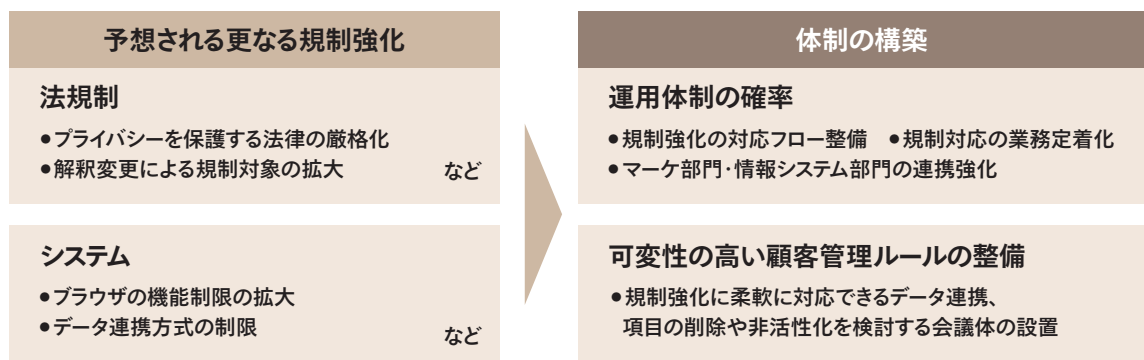


※ クライアント企業様にて、プライバシー規制対応の最終的な法務確認を行っていただくことが前提となります。

特徴2

規制強化の潮流を見据えた体制の構築

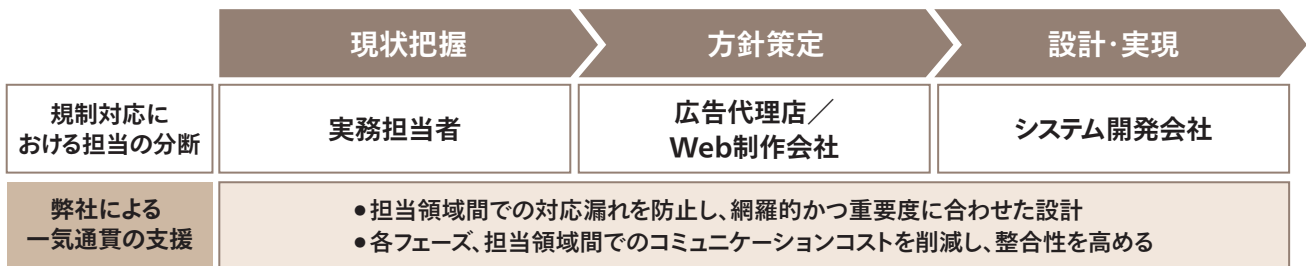
弊社は、現行の規制対応だけでなく、予想される更なる規制強化に向けた体制構築を支援します。



特徴3

アセスメントから設計・導入までの一貫通貫支援

弊社は、現状把握から方針策定、設計・実現までを一貫して支援することで、網羅的かつ整合性がとれた規制対応を支援します。



プロジェクトアプローチ

下記のステップに則り、デジタルマーケティング業務のプライバシー規制対応を支援します。

