

ABeam Advanced SCM Innovation

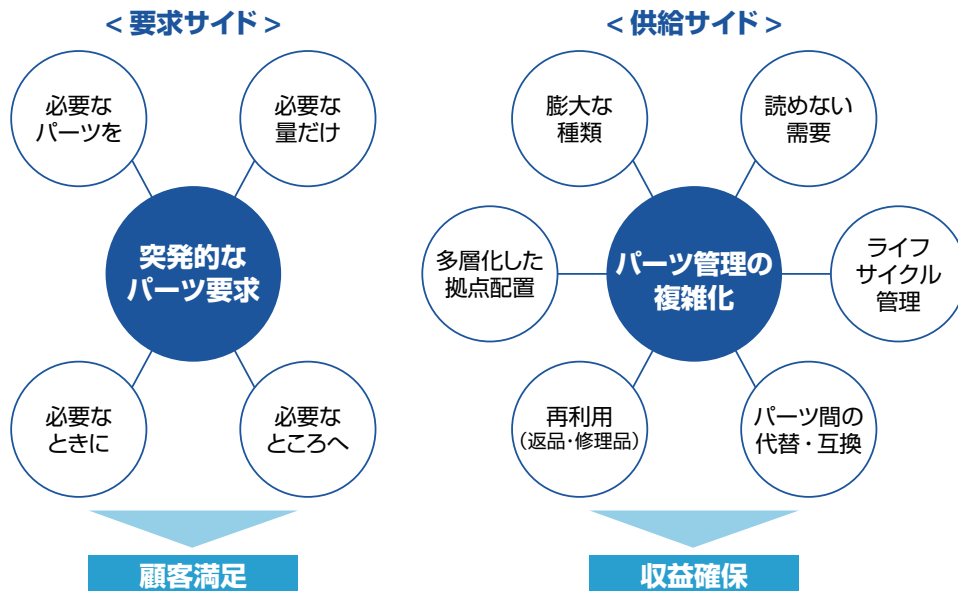
サービスパーツマネジメント改革支援

サービスパーツマネジメントによって顧客満足度を高めて収益の柱へ

ビジネスの本流である完成品のサプライチェーン改革に取り組みに追従して、サービスパーツ改革に注目する企業が増えています。サービスパーツは、本体販売と比較し高い利益率による売上確保につなげるだけでなく、顧客要求に対して必要なパーツが必要なときに必要な量だけ利用可能であることで、顧客満足度を高めることができる分野となります。

サービスパーツの特徴と主要な考慮ポイント

完成品を起点とした一般的なサプライチェーンに較べて、サービスパーツのサプライチェーンの管理・運用ははるかに複雑で、難しく、サービスパーツの供給量を最小化しつつ、顧客要求に対応できる拠点・パーツの在庫量の最適化が重要となります。



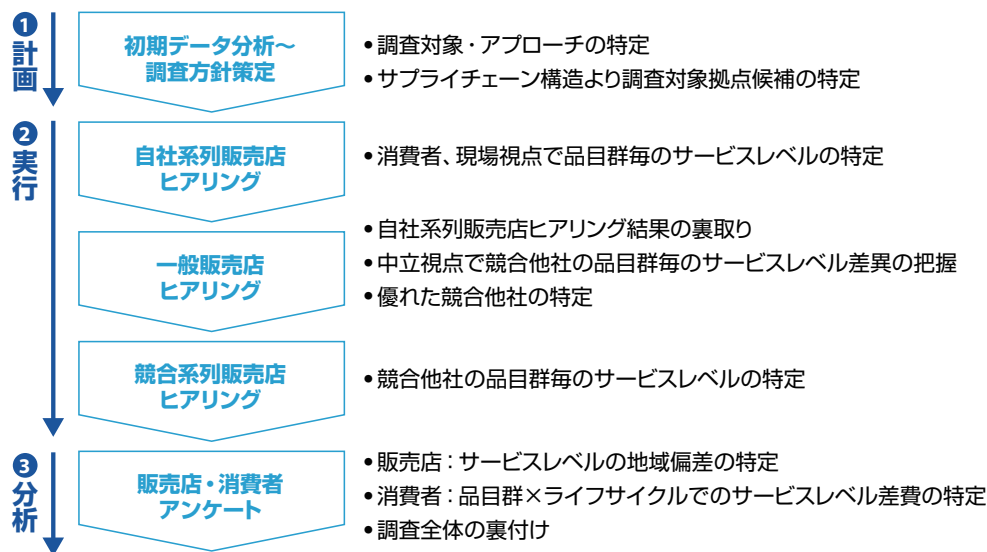
サービスパーツマネジメント改革の目的

前述のとおり、多くのパラメータをコントロールしながらも、グローバルで欠品の抑制と過剰在庫の抑制のハイレベルな両立が必要であるため、複雑化しています。



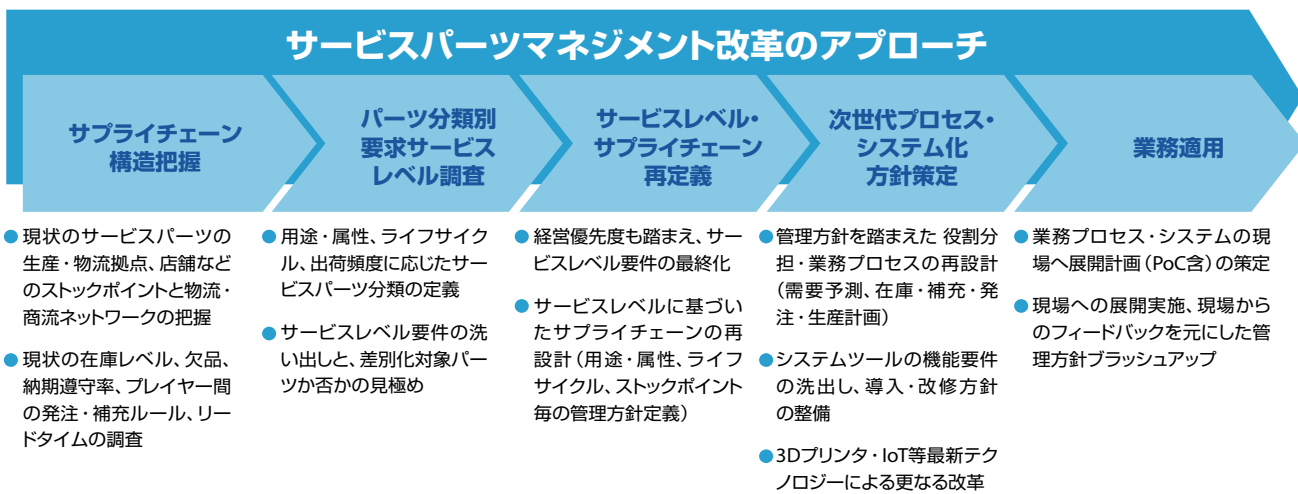
要求サービスレベル調査の重要性

サービスパーツマネジメント改革において、要求サービスレベルを確実におさえることが成功要因です。そのために、計画段階において、系列販売店、競合販売店、消費者といった要求サイドのプレイヤーを明らかにし、プレイヤー毎の裏付けを重ねることで、あるべきサービスレベルを整理することが重要となります。

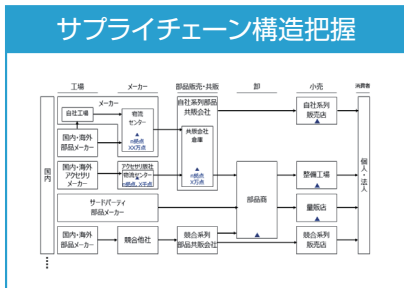


改革のアプローチ

サービスパーツサプライチェーン構造の整理、パーツの用途・属性・ライフサイクルに応じたサービスレベルを見極め、ストックポイント・在庫レベルの定義、将来の業務プロセス・システムを策定したうえで、効果的な改革を実現します。



作業アウトプット例（一部）



管理方針の定義

	2次販売	1次販売	本社	自営拠点
新品品 (販別・種別)	特約店からの予約受発注	特約店からの予約受発注	セP発注	特約店からの予約受発注
過渡品	前年実績からの発注	前年実績からの発注	発注しない	前年実績からの発注
終製品	発注しない	発注しない	発注しない	発注しない

3Dプリンタ活用調査

機種名	メーカー	主な特徴	主な用途
Formlabs Form 2	Formlabs	高精度、高速度、高強度	プロトタイプ、最終製品
HP DesignJet Z6800	HP	大規模印刷、高品質	大規模印刷
...