

# 新型コロナ対策 短期経営改善計画策定サービス

短期的なキャッシュ確保の実現に向けた改善計画策定/実行支援

COVID-19の影響による景気後退は、特定産業への直接的打撃から、波及的に他の産業に広がっていくとともに、社会は行動規制等に対応した新たな生活スタイルへ変遷していくと想定されます。

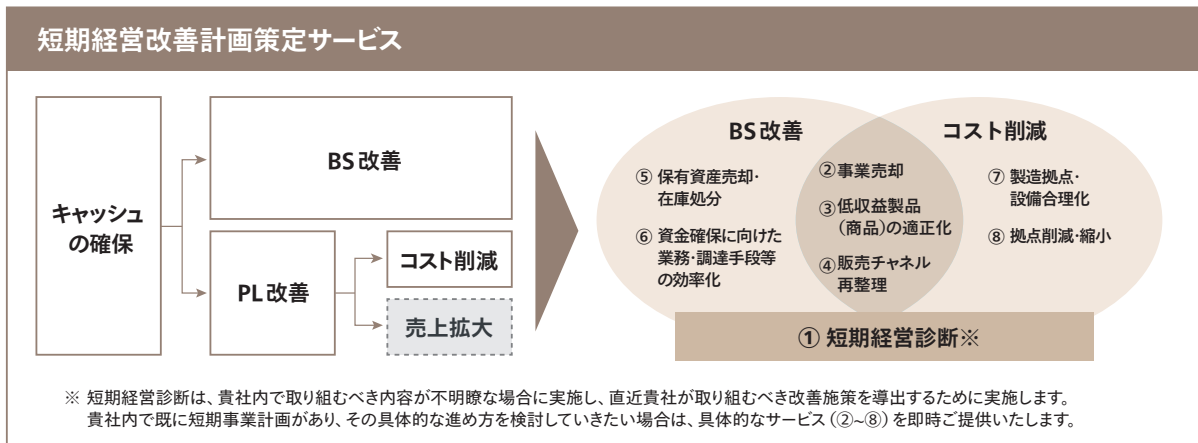
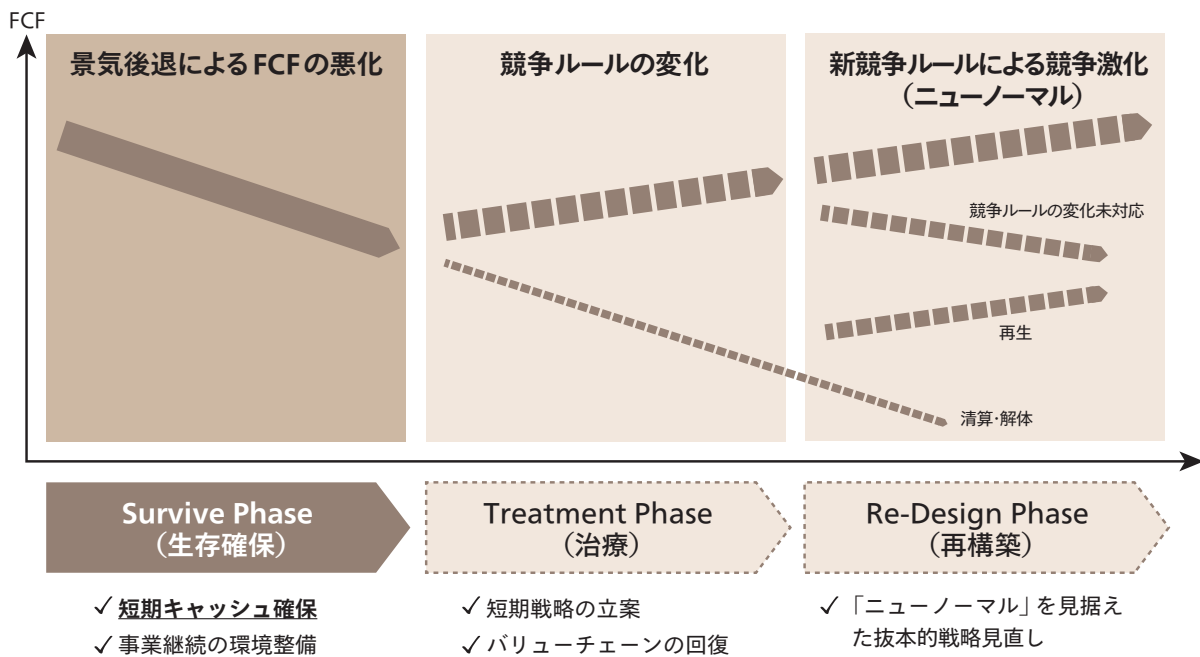
企業はこの景気後退時に資金を確保し、新たな社会・生活スタイル・産業構造下での競争に向けた投資に備える必要があります。

アビームコンサルティングは「短期で成果を出すこと」をテーマに、景気後退時の短期的なキャッシュを確保する改善計画策定/実行支援を提供します。

## 直近の状況から企業が優先的に検討すべき事項

アビームでは景気後退時のFCF確保から競争ルールの変化に対応し、再成長に至るまで大きく3つのサービスを提供しています。

中でも、景気後退時のFCFの確保に焦点を当てた「短期経営改善計画サービス」では、FCFの短期での改善に向けたBS改善・コスト削減施策を複数用意しており、各企業の状態/ニーズに応じ、適切な施策の実施を支援します。



※ 短期経営診断は、貴社内で取り組むべき内容が不明瞭な場合に実施し、直近貴社が取り組むべき改善施策を導出するために実施します。貴社内で既に短期事業計画があり、その具体的な進め方を検討していきたい場合は、具体的なサービス(②~⑧)を即時ご提供いたします。

## 短期経営改善計画策定サービスの内容

各サービス	概要	改善効果	対象業種
① 短期経営診断 (短期事業計画がない・取組事項が不明瞭な場合のみ)	■ どの施策(以下サービス)を実行すべきか不明瞭な場合、内外環境変化の分析から今後のシナリオ・課題を洗い出し、適切な施策をクイックに導出	(取るべき施策の導出)	全業種
② 事業売却支援	■ 収益性や成長性に問題のある事業を特定し、売却スキームの立案から売却先の選定を実施	✓ Cash-in 向上 ✓ Cash-out 削減	全業種
③ 低収益製品(商品)の適正化支援	■ 低収益製品の特定し、低収益になっている要因を分析・把握し、アビームの知見から最も効果的な改善施策を導出	✓ Cash-in 向上 ✓ Cash-out 削減	製造 <sup>※1</sup> ・流通・サービス <sup>※2</sup>
④ 販売チャネル再整理支援	■ 販売チャネルの状況と競合の動向から、低収益チャネルを特定し、アビームの知見から最も効果的な改善施策を導出	✓ Cash-in 向上 ✓ Cash-out 削減	製造・流通・サービス <sup>※2</sup>
⑤ 保有資産売却・在庫処分支援	■ 売却候補資産を選定し、適正な在庫水準の把握から、弊社提携先サービスとの連携を含めた、具体的な売却効果・売却方法を策定	✓ Cash-in 向上	製造・流通
⑥ 資金調達に向けた業務・調達手段等の効率化支援	■ 運転資金の分析・改善施策立案・追加施策立案を実施	✓ Cash-in 向上 ✓ CCC 効率化	製造・流通・サービス
⑦ 製造拠点・設備合理化支援	■ 製造コスト・原価構造や工場間取引状況などから、製造拠点の再整備・各拠点の設備合理化施策を立案	✓ Cash-out 削減	製造
⑧ 拠点削減・縮小支援	■ 拠点の立地(地理的状況)や集積性を基に、課題のある拠点を選定し、削減/集約/縮小などの打ち手を選定	✓ Cash-in 向上 ✓ Cash-out 削減	全業種

※1 製造業の中でも受注生産主体の場合は、本サービスの対応可否を製品内容を基に検討が必要

※2 ソフトウェア製品等がある場合は対応可能なことがあるが、完全無形・時間提供型サービス等の場合は対応不可

## アビームコンサルティングの提供価値

アビームコンサルティングは短期経営改善計画策定サービスを通じて、実行可能な改善施策をクイックかつ客観的に策定し、Survive Phaseで実施すべきである、短期間で成果を出しキャッシュを確保し、生き残ることのできる事業環境の整備を実現します。

### 重要成功要因

1	Withコロナへの対応として、当面の事業継続を死守するためのキャッシュ確保を短期で実現すること
2	即効性が高く、大きなキャッシュフロー改善が見込まれるが、痛みが伴う施策を聖域なく断行すること
3	Postコロナを見据え、短期経営改善後の中長期的な取り組みについても予め検討しておくこと



### アビームコンサルティングの提供価値(強み)

✓ 総合コンサルティングファームとして蓄積してきた豊富な経営改善コンサルティングの知見を基に、クイックに短期キャッシュ確保の実行計画を策定
✓ 企業のリアルパートナーとして数多くの企業変革を実現してきた経験を基に、ただの「絵にかいた餅」ではない、実現性のある計画を立案
✓ CF確保だけでなく、各フェーズに応じた成長支援を実施してきた知見から、再成長に向けた提言も実施