

広告効果の最大化支援サービス

コミュニケーションプランの策定からクリエイティブ制作、広告配信、マーケティングシステムの構築までを一気通貫で支援

日本国内のデジタル広告の出稿額はTVCMを上回り、企業の広告施策における位置づけはより重要となっています。一方で企業がデジタル広告業務を推進する上では、社内のマーケティング部署における人材不足に伴う多くの課題が存在します。アビームコンサルティングは、広告を熟知しているコンサルタントが第三者の目線で戦略・組織/人・業務・システム/データの観点で広告業務の現状分析を行い、最適なマーケティング戦略・予算配分の策定や、社内のマーケティングの知見を高めるための仮説検証プロセスの高速化、人材不足を解消するための一部業務の自動化などを行い、広告効果の最大化を支援します。

デジタル広告業務の主な課題

デジタル広告業務には多様なスキルが求められるため、育成や採用のハードルが高く人材不足となる傾向があります。その結果、人材不足に起因した課題が生じています。

デジタル広告人材に求められる主なスキル			
戦略	<input checked="" type="checkbox"/> 定量的な根拠に基づきマーケティング戦略や予算案を策定できる	業務	<input checked="" type="checkbox"/> 各種マーケティング基盤を適切に活用し、マーケティング施策を効果的に実行できる
組織/人	<input checked="" type="checkbox"/> 仮説検証のサイクルを高速に回し、マーケティング施策が成功/失敗した要因を素早く特定できる	システム/データ	<input checked="" type="checkbox"/> データ分析基盤を用いてデータの加工・集計を行いデータを分析できる <input checked="" type="checkbox"/> マーケティング基盤を用いた高度な施策を実行できる

多様なスキルを要し、育成や採用が困難。「人材不足」に起因して、多くの課題が生じる

人材不足に起因する課題(例)	課題解決の方向性
<input checked="" type="checkbox"/> 広告業務に係る自社の課題を把握できず、どこから着手すべきかが分からない	<input checked="" type="checkbox"/> 第三者視点で自社の状況を客観的に評価すること
<input checked="" type="checkbox"/> 広告戦略や予算配分は担当者の肌感覚や前年度の踏襲などにより、定量的な根拠が無のまま意思決定される	<input checked="" type="checkbox"/> データに基づいて広告戦略や予算配分を意思決定できるようにすること
<input checked="" type="checkbox"/> 仮説検証できず組織に広告の知見が蓄積できない	<input checked="" type="checkbox"/> 核となる業務のインハウス化を進め、仮説検証した知見を蓄積すること
<input checked="" type="checkbox"/> 一部の広告の知見者に業務が集中し、業務過多となることで、施策の検討・実施に十分な工数が割けない	<input checked="" type="checkbox"/> 定型業務は自動化・効率化を進め、企画の検討や分析に注力できる業務環境を整えること

成功の4つのポイント

人材不足に起因する課題発生を防ぐには、第三者視点で自社の状況を客観的に評価し、自社で実施すべき業務とアウトソースすべき業務を再整理することが必要です。その上で、最適な戦略策定や予算配分、仮説検証サイクルの高速化による要因分析・ナレッジ化に取り組みます。また、業務の自動化による業務過多の解消と、高付加価値の業務に集中できる組織へシフトすることが広告効果の最大化の鍵を握ります。

- POINT 1** マーケティング施策の整合性や広告施策やシステムに対する投資効率、人材育成などの課題を第三者視点で抽出すること
- POINT 2** 数理モデルによりマーケティング戦略・予算配分を最適化すること
- POINT 3** グロースハック^{※1}により、仮説検証サイクルを高速化すること
- POINT 4** AIにより、非生産的な業務を自動化すること

※1 グロースハックとは、施策の仮説検証を高速で繰り返し、事業を成長させる取り組みのこと

本サービスの特徴

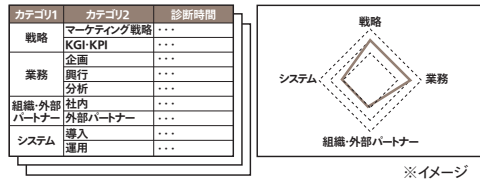
アビームコンサルティングは、顧客経験を統合管理しアクションにつなげるための基盤をクラウド型で提供します。

特徴 1 「広告診断テンプレート」による現状把握

PJ期間:1ヶ月～

当社独自の広告診断テンプレートを用いて、広告業務の自社の現状や施策の整合性、業務プロセスの効率性、広告/システム/外部パートナーへの投資効率の妥当性、デジタル人材育成といった分野の課題抽出を可能にします。

独自の診断テンプレートで広告業務の自社の現状を診断



課題抽出(例)

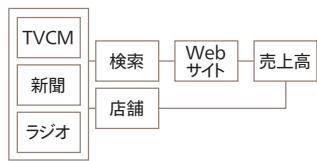
戦略	● 広告の投資効率が悪い	業務	● 定型業務による負担大 ● 施策が「集客」に偏っている
組織・外部パートナー	● 広告代理店依存が高い ● 部門連携が不十分で施策実行スピードが低下	システム	● 導入後の運用が不十分

特徴 2 数理モデルによる広告戦略・予算配分の最適化

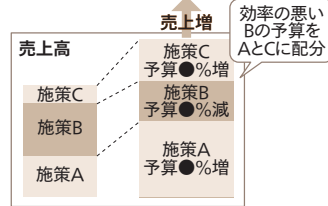
PJ期間:3ヶ月～

市場の外部環境、内部環境のうち売上高に影響を与える変数(広告出稿量、キャンペーン、Webサイトのアクセス数など)を特定し、売上高を目的変数とする数理モデルを作成します。論拠の無い肌感覚や過去の慣習に捉われることなく、売上高に影響を与える重要な変数を特定しマーケティング戦略のインプットにする、数理モデルを用いて売上高が最大となる広告予算配分を計算するなど、最適な意思決定を可能にします。

マーケティング予算全体の最適化の予測モデルを作成



最適な予算配分の実施後の効果(売上増)を試算



データドリブンで最適かつ再現性の高い意思決定

これまでの意思決定	これからの意思決定
<input type="checkbox"/> 代理店の提案の鵜呑み <input type="checkbox"/> 前年度の据え置き <input type="checkbox"/> 勤、肌感覚 <input type="checkbox"/> 低い再現性	<input checked="" type="checkbox"/> 売上高に影響を与える重要な変数の特定 <input checked="" type="checkbox"/> 理論上の最適予算配分 <input checked="" type="checkbox"/> 売上高シミュレーション <input checked="" type="checkbox"/> データドリブン <input checked="" type="checkbox"/> 高い再現性

特徴 3 グロースハックによる仮説検証サイクルの高速化

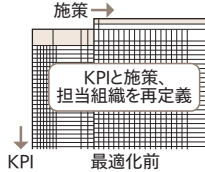
PJ期間:6ヶ月～

広告・マーケティング業務とシステム開発・プロジェクトマネジメントの両面に豊富な経験を有する弊社のコンサルタントが伴走支援し、グロースハックのフレームワークに基づき、事業成長に必要な施策の設計、開発、実行、分析という仮説検証サイクルを高速化します。これにより、組織内でのマーケティングの知見をナレッジ化し、マーケティング施策の成功確率を高めます。

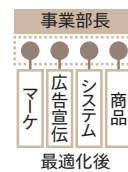
AARRR^{※2}に基づく施策設計



KGI/KPIと施策と組織のマッピング



部門間連携を行い高速でPDCA推進



高速PDCAによる成功要因・失敗要因の特定とナレッジ化



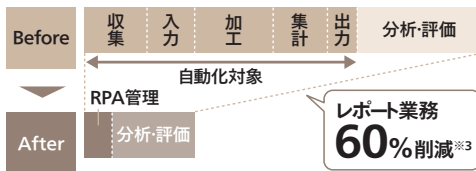
※2 「AARRR」とは、Acquisition(顧客獲得)、Activate(活性化)、Retention(顧客維持)、Referral(顧客紹介)、Revenue(収益化)の頭文字を取った、事業成長に必要な施策とKPIをファネル全体で網羅的に検討するフレームワークのこと

特徴 4 AIによる分析・制作業務の自動化

PJ期間:3ヶ月～

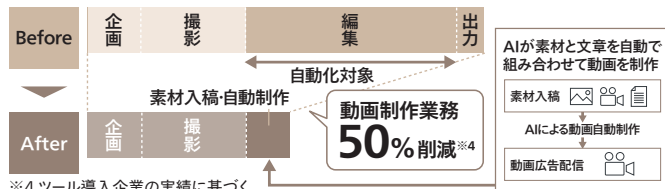
分析業務のデータ抽出・加工・集計プロセスや制作業務のデザイン化のプロセスは工数負荷が大きく、業務過多を招くことがあります。それらのプロセスをAIによって自動化し工数を50%以上削減し、分析の示唆出しや訴求メッセージの検討などのより付加価値の高い広告業務に注力することが可能です。

RPAによるレポート業務自動化



※3 弊社試算に基づく

AI動画編集サービスによる動画制作の自動化



※4 ツール導入企業の実績に基づく

支援実績

アビームコンサルティングは、デジタル広告運用業務に関する豊富な支援実績を有します。

生命保険	<ul style="list-style-type: none"> ● 営業職員の業務の一部をデジタルに置き換えることで、デジタルネイティブな新たな顧客の取り込みと顧客育成の効率化を支援 ● ターゲティング、アロケーションによる広告運用改善やLPのA/Bテストなどによる高速PDCAを支援
高級化粧品	<ul style="list-style-type: none"> ● デジタルブランディングの実現に向けて、顧客像とカスタマージャーニーを定義した後、クリエイティブ制作やメディアプランの設計と広告出稿を支援 ● 施策の実施後は、データに基づく顧客プロファイリングやカスタマージャーニー分析、高速PDCAを支援
エンターテインメント	<ul style="list-style-type: none"> ● メディア・クリエイティブのプランニング、マーケティング予算配分最適化、顧客データ基盤などのシステム導入、広告代理店に対するディレクション、インハウス化に向けたトレーニング等を伴走型で推進し、数十億円規模の広告ROIの改善を支援