

MFC(マイクロフルフィルメントセンター)構築による ラストワンマイル改革ソリューション ~PoC実行支援/MFC構築支援サービス~

MFC本格導入による特定商圏の競争優位性構築を実現

COVID-19 の流行により消費者の価値観が大きく変化した結果、小売業はニューノーマルな顧客体験に向けた対応に迫られています。なかでも、ECシフトの加速からラストワンマイル(※商品・サービスが顧客に届くまでの最後の接点)の重要性が高まっています。アビームコンサルティングでは、小売業界の中長期的な成長戦略を支援するため、MFC(マイクロフルフィルメントセンター)構築によるラストワンマイル改革ソリューションをご提供します。

経営戦略に合わせた PoC 検証を経て MFC を本格導入することで、EC・店舗・MFC の効果を最大化し特定商圏での競争優位性を高めます。

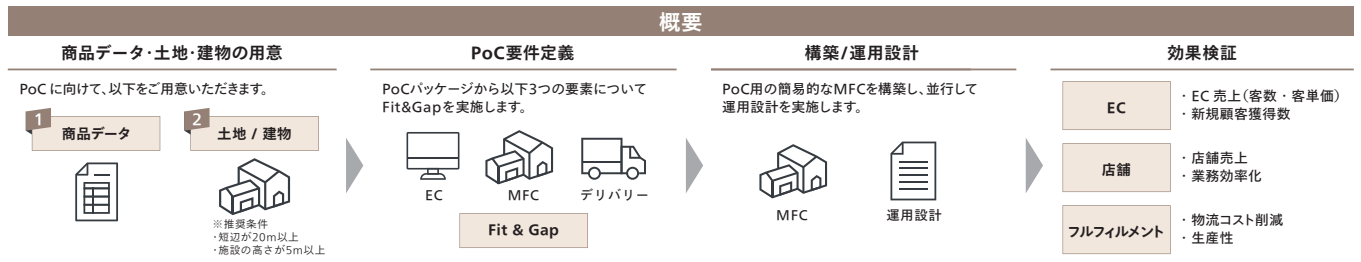
本ソリューションの位置づけ

以下のSTEP2と3を対象としています。事前準備とSTEP1については、[MFC\(マイクロフルフィルメントセンター\)構築によるラストワンマイル改革ソリューション~改革ポイントクイック診断・MFCポテンシャル診断サービス~](#)をご参照ください。



PoC実行支援

STEP1のポテンシャル診断で投資効果が得られると判断された場合、小規模MFCと簡易的な周辺機能の構築をスコープとし、効果検証を行います。具体的には、同日配送、店舗受取(BOPIS)の提供による顧客体験レベルの向上に伴う売上増と自動倉庫の活用によるコスト削減効果を検証します。



MFC構築支援

STEP2のPoC実行支援で実現性と有効性があると判断された場合は、本格的なMFCを構築します。クライアントのニーズに合わせた3つのMFCタイプと取扱商品の最適化、構築パッケージによりクライアントに最適なMFCを提供します。また、ご希望に合わせて周辺システム最適化とお届けスキームの構築も提供します。

MFCパッケージ選定

1 P-type (パーフェクト) MFC単独

常温 冷蔵 冷凍

入荷 荷卸 検品 梱入 梱卸 ピッキング 検品 梱包 ルート仕分

2 S-type (スタンダード) MFC単独

常温 冷蔵 冷凍

入荷 荷卸 検品 梱入 梱卸 ピッキング 検品 梱包 ルート仕分

3 L-type (ライト) MFC・店舗併設

常温 冷蔵 冷凍

入荷 荷卸 検品 梱入 梱卸 ピッキング 検品 梱包 ルート仕分

※ : 自動化範囲 : 自動化範囲外

取り扱い商品の最適化

MFCポートフォリオ

最適な在庫管理と収益向上のため、消費期限や温度帯を考慮した最適な商品カテゴリを特定します。

MFCシミュレーター

店舗やECの購買データをもとに経過年数ごとのROIやコストを算出します。

周辺システム最適化 ※オプション

ECサイトや発注・在庫管理システム、配車計画の最適化を実現します。

MFCフレームワーク

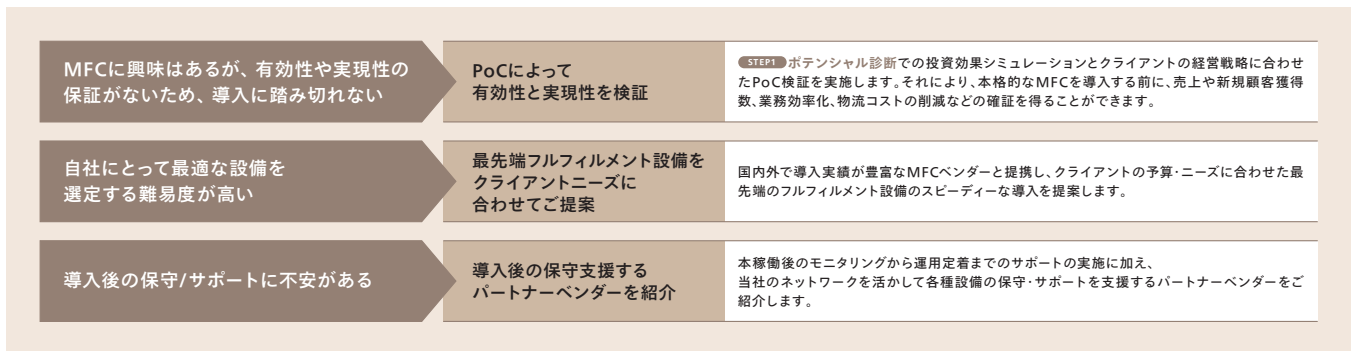
3つのMFCパッケージごとに詳細を体系立てて整理しています。

お届けスキーム構築 ※オプション

同日配送を実現するため、WMSの出荷データをデリバリー業者に連携します。

アビームコンサルティングの提供価値

アビームコンサルティングは業界に先駆けてMFC構築によるラストワンマイル改革ソリューションを開発し、小売業による中長期的な競争優位性の確立をご支援します。



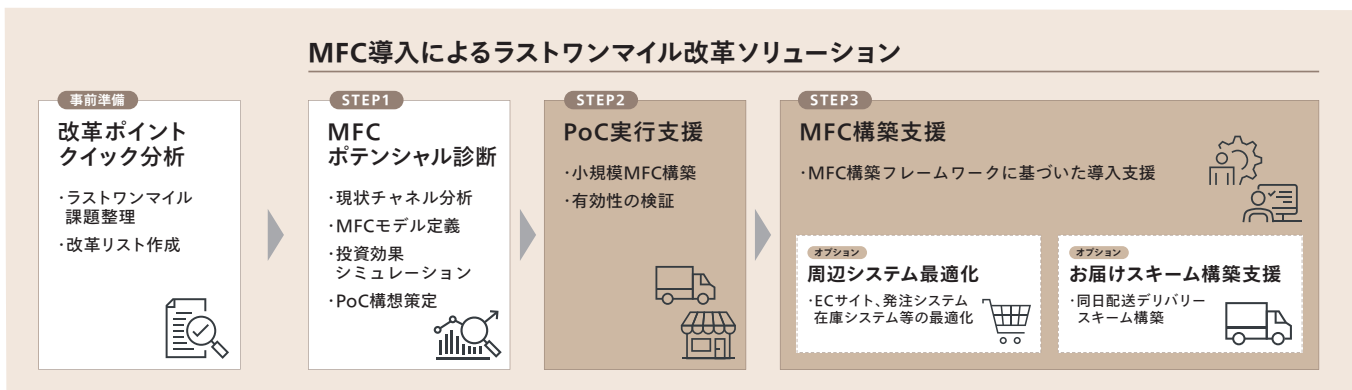
ソリューションのポイント

アビームコンサルティングはクライアントにとって最適なMFC構築・ラストワンマイル改革が実現するため、PoC実行支援で収益向上や物流コスト削減の実現性・有効性を検証し、MFC構築支援で特定商圏における競争優位性の確立を支援します。



ソリューション全体像

ソリューションは3STEPで構成し、MFCポテンシャル診断から実証実験、本格的なMFC構築までをご提供します。事前準備として、まずは「改革ポイントクイック分析」から検討することをお勧めします。プロジェクト開始前に現状のラストワンマイルにおける課題をチェックし、ラストワンマイルにおける改革ポイントをクイックに分析します。その後、STEP1でMFC導入時の戦略的な位置付けを定義し、メリット/課題の整理と投資シミュレーションからMFCのポテンシャル(定量・定性)を診断します。



※事前準備とSTEP1については、[MFC\(マイクロフルフィルメントセンター\)構築によるラストワンマイル改革ソリューション~改革ポイントクイック診断・MFCポテンシャル診断サービス~](#)をご覧ください。