

# サステナビリティ経営起点の 企業変革支援

価値創造ストーリー（中長期的な社会価値と企業価値の両立を実現するプロセス）の策定・実行を通じて企業のサステナビリティ経営を実現

経営環境が目まぐるしく変化する不確実性の高い時代において、企業のありたい姿を明確化し、持続的な成長に向けた戦略を社内外に発信することの重要性が高まっています。とりわけ、自社の価値創造ストーリー（中長期的な社会価値と企業価値の両立を実現するプロセス）を定義し、統合報告書として社外へ開示する企業は年々増加しています。経営戦略と足並みを揃えた価値創造ストーリーが求められる一方で、価値創造ストーリーが開示目的でのみ作成されており、経営戦略と合致せず、結果的に経営戦略の実行が企業の持続的な成長に帰結しないケースも散見されます。アビームコンサルティングは、サステナビリティ経営の観点で企業のありたい姿を定義し、ビジョンを実現する上での重要課題（マテリアリティ）、変革基盤・必要資源を定義・獲得することで、経営戦略の実行が真に持続的な成長に繋がる仕組みづくりを支援します。

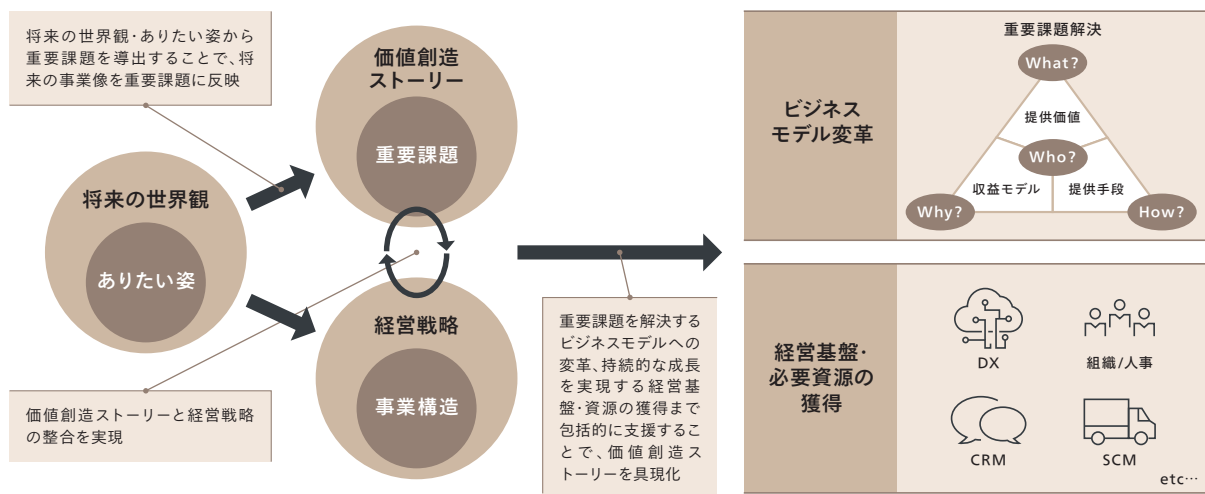
## サステナビリティ経営における背景と課題

近年、企業経営における持続可能性・社会的責任の遂行を実現するために、経営戦略や経営基盤を変革する必要性が高まっています。しかしながら、本来整合すべき価値創造ストーリーと経営戦略が別物として存在し、整合が担保されていない、重要課題の設定時の検討が不十分なため、教科書的な課題の羅列で自社の事業に沿わない、中長期的な成長に向けて変革すべき経営基盤・人材や情報などの経営資源が明確化されていない/不足している等の理由により、結果として経営戦略が中長期的な成長に結びついていないケースが散見されます。真のサステナビリティ経営を実現するためには、価値創造ストーリーと経営戦略を整合させることが重要です。



## サービスの概要

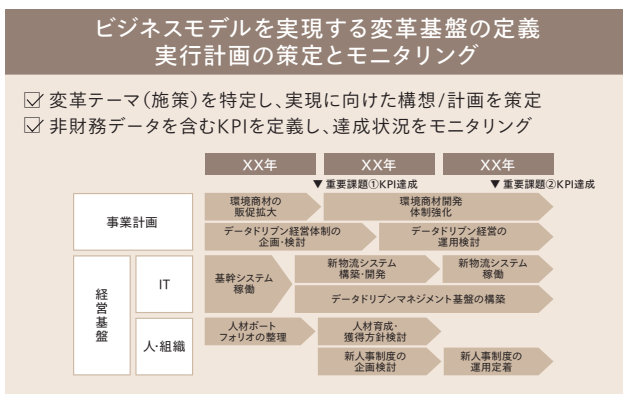
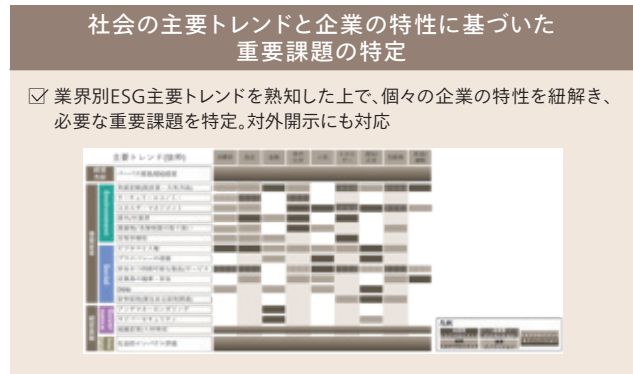
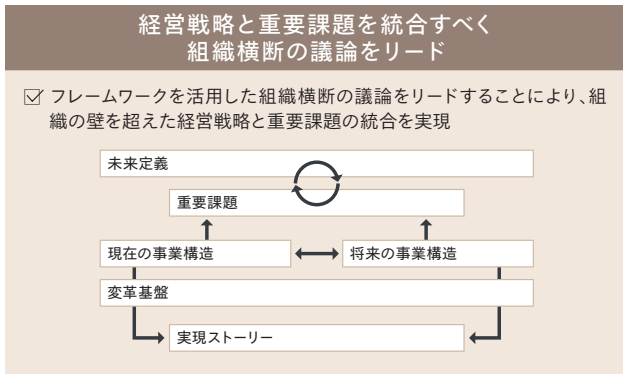
アビームコンサルティングでは、企業のありたい姿を実現するためのバックキャスト思考（社会課題を起点に将来的な目指す姿を策定するアプローチ）を取り入れた経営戦略の策定、将来の世界観・事業構造を踏まえた重要課題の特定、重要課題に対応するためのビジネスモデルの変革、持続的な成長を実現するための経営基盤・必要資源の定義と獲得まで包括的に支援します。幅広い業種に対して企業変革を支援した実績・知見、戦略から現場レベルの実行まで含めた一気通貫でのプロジェクト遂行を通じ、価値創造ストーリーの具現化、中期的な企業価値の向上を実現します。



## サステナビリティ経営戦略の策定から実行まで包括的に支援

## アビームコンサルティングの提供価値

アビームコンサルティングは、将来からのバックキャスティングでのビジョン策定の視点と、戦略から実行までの変革の視点を用いて、経営戦略とビジョンを実現する上での重要課題を統合することで、経営戦略が真に持続的な成長に繋がる仕組み作りを支援します。重要課題の企業価値への影響評価や、重要課題/事業戦略における変革テーマの定義・実行によって、より精度の高いサステナビリティ経営戦略の策定とその着実な実行をご支援します。



## サステナビリティ経営における検討アプローチ

将来の事業環境における自社のあり姿・事業活動を通じて解決すべき課題の定義と、それらを実現するための経営戦略を一連の流れとして再定義することで、価値創造ストーリーを策定します。また、変革基盤の特定と実現に向けた構想/計画策定を推進します。重要課題の解決に必要なKPIを設定し、KPIの達成状況を評価する仕組みを整備することで、サステナビリティ経営管理を実現します。

